

## « Les yeux de **L'Observateur culturel** sont ouverts »

*« Il n'y a pas de hasard. Ce n'est pas parce que deux nuages se rapprochent que l'éclair jaillit, c'est afin que l'éclair jaillisse que les nuages se rapprochent. »*

Raymond Abellio, *Les yeux d'Ezéchiël sont ouverts*

C  
O  
M  
M  
U  
N  
I  
Q  
U  
É

Montréal, le 10 avril 1997 - En manchette aujourd'hui, **L'Observateur culturel** propose : « **Le déficit zéro de la culture** ». Dans ce texte, l'auteur interroge la « prudence artistique » dont font preuve nos deux institutions musicales montréalaises et se demande si l'équilibre budgétaire à long terme ne repose pas plutôt sur la sensibilisation du public de l'opéra à un répertoire plus diversifié. En prenant exemple sur le succès remporté par l'OSM avec sa production « Les Troyens » et en s'appuyant sur la diversité de l'offre constatée en Europe, l'auteur souhaite l'intensification des échanges entre le Québec et l'Europe et une renaissance de l'art lyrique. La publication comprend un deuxième texte intitulé : « **Le virage multimédia : pour éponger le déficit télévisuel des arts de la scène** »

**L'Observateur culturel** est une nouvelle publication produite par l'entreprise de services-conseils culturels Gaétan Patenaude CONSEILLER EN DÉVELOPPEMENT CULTUREL. Il constitue un banc d'essai et s'inscrit dans le cadre du projet, de l'entreprise d'aménager une « veille culturelle ». Le concept de « veille culturelle » a été développé dans le mémoire « Aménager un espace culturel public sur l'inforoute québécoise », présenté à la Commission de la Culture de l'Assemblée nationale, le 8 octobre 1996.

**L'Observateur culturel** comprendra graduellement des analyses d'impact des politiques gouvernementales sur le secteur culturel; de l'information sur les sites pertinents, la présentation d'entreprises du secteur des nouvelles technologies; le compte rendu d'événements et des Éditoriaux.

**L'Observateur culturel** est aujourd'hui un bulletin sur support papier. La formule se veut souple; il s'agit de développer un instrument pour réaliser la mission de l'entreprise. Dans un avenir rapproché, l'entreprise veut en faire une publication électronique. De plus, le projet de créer un site pour offrir des analyses des tendances du secteur culturel est à l'étude.

L'entreprise a démarré ses activités en janvier 1996. Sa mission est d'aider les artistes et les organismes culturels à relever les nouveaux défis que posent la nouvelle économie et la mondialisation des échanges et de favoriser l'actualisation de leur réseau de contacts. Suite à une analyse des tendances du secteur culturel et en s'appuyant sur les priorités de son Plan d'affaires 1997-1998, l'entreprise concentrera ses activités dans les champs du développement de la main-d'oeuvre culturelle, de l'intégration des nouvelles technologies de l'information et des relations culturelles internationales.

Pour se procurer une version électronique de **L'Observateur culturel** écrire à l'adresse électronique suivante: [gpcultur@point-net.com](mailto:gpcultur@point-net.com)

4874, CÔTE DES NEIGES, BUREAU 807

MONTRÉAL, (QUÉBEC) H3 1H4

TÉLÉPHONE ET TÉLÉCOPIEUR:

(514) 342 5943

e-mail: [gpcultur@point-net.com](mailto:gpcultur@point-net.com)